

FORMATION

Parcours de l'entrepreneur

Introduction au
parcours

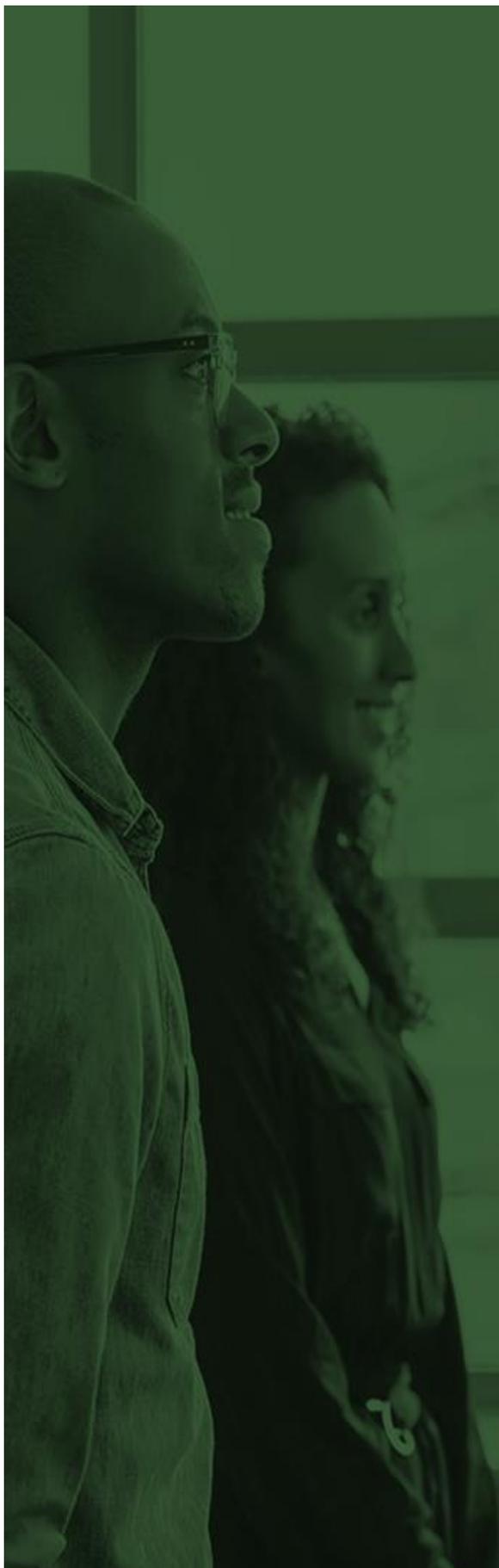
COMPL 

FORMATION Parcours de l'entrepreneur

Introduction au parcours

TABLE DES MATIÈRES

Mot de bienvenue	3
Introduction au programme.....	4
Méthodologie de travail.....	5
Outils mis à votre disposition	6
Légende des symboles.....	6
Statistiques sur les entrepreneurs	7
Le programme de formation	8
Réalisation de l'activité 1	10
Activités complémentaires	10



MOT DE BIENVENUE

Bienvenu dans votre nouvel univers du parcours de l'entrepreneur qui vous donnera de précieux conseils sur le savoir-être entrepreneurial.

Lancer son projet d'affaires est une aventure excitante qui comporte son lot de défi. Devenir entrepreneur signifie souvent désapprendre des façons de faire ancrées en vous pour s'adapter à la mise en œuvre de son projet d'entreprise. Avec des repères moins rigides que ceux d'un employé encadré, chaque stade de croissance de son entreprise vous amène à devoir vous ajuster tout en conservant la vision de votre projet. Il s'agit là de gros défis puisque les changements sont nombreux et le stress bien présent.

La formation que vous vous apprêtez à suivre a été bâtie pour développer le savoir-être entrepreneurial. Être spécialiste dans son domaine d'expertise ne garantit pas le succès. Il faut savoir adopter des attitudes organisationnelles gagnantes pour réussir à avancer sur des bases solides. L'entrepreneuriat s'apprend et se développe. C'est avec le temps et la pratique que vous arriverez à devenir un bon entrepreneur. Les bonnes pratiques et les bons outils améliorent et propulsent vos chances de réussite dans ce beau projet que vous avez décidé de réaliser.

La formation est un outil essentiel sur la route de l'entrepreneur. Il faut parfois savoir ralentir pour accélérer plus vite par la suite. Prendre le temps d'intégrer vos outils et de vous les approprier est essentiel à votre cheminement entrepreneurial. C'est en prenant conscience de vos forces et de vos faiblesses que vous pourrez prioriser les éléments à travailler sur votre route.

Le programme de formation « Le parcours de l'entrepreneur » a été conçu pour vous aider à vous développer en tant qu'individu dans cette nouvelle sphère professionnelle. Nous espérons que le matériel enseigné vous sera d'une grande aide pour atteindre vos objectifs.

Nous vous souhaitons le meilleur des succès dans votre projet d'affaires.

Pierre Guay et Julie Dupuis
Entrepreneurs et Fondateurs de Complexe X

INTRODUCTION AU PROGRAMME

La formation présentée à l'intérieur de ce programme a pour objectif de vous développer à devenir des entrepreneurs conscients. La notion de leadership est revisitée pour s'adapter à la réalité changeante du marché des affaires dans lequel nous vivons : un marché en constants changements et en transformation. Cette notion de leadership vient ébranler les manières traditionnelles et autoritaires du passé pour laisser place à une agilité et une flexibilité recherchée.

Être un leader conscient signifie avoir la capacité de voir les choses pour ce qu'elles sont afin d'adopter les meilleures stratégies pour vivre les situations de la manière la plus positive possible en restant ouvert et flexible aux changements. Cette réalité demande un important travail sur soi puisque le travail se définit avant tout par les relations humaines qui se forgent autour d'un projet d'affaires.

Le programme vise à vous aider à développer une culture organisationnelle solide pour votre entreprise car c'est à travers celle-ci que vous pourrez rallier des gens à votre projet pour le propulser encore plus loin.

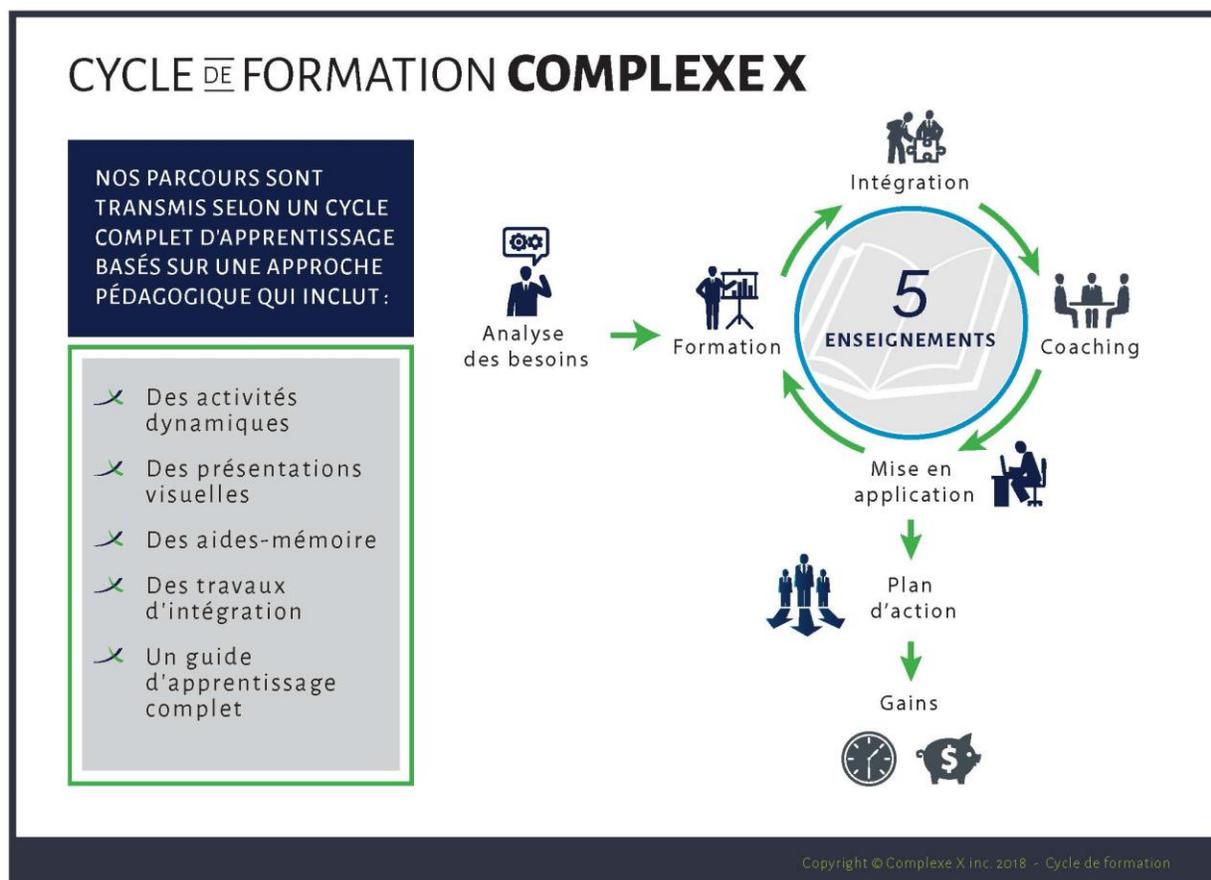
Les thèmes généraux abordés tout au long de votre parcours sont les suivants :

- ✓ Le leadership entrepreneurial
- ✓ Les habiletés de communications
- ✓ L'organisation du travail
- ✓ La gestion de ses émotions
- ✓ La gestion du changement

Ceux-ci seront abordés sous différentes facettes pour refléter les défis de l'entrepreneur dans sa croissance.



MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

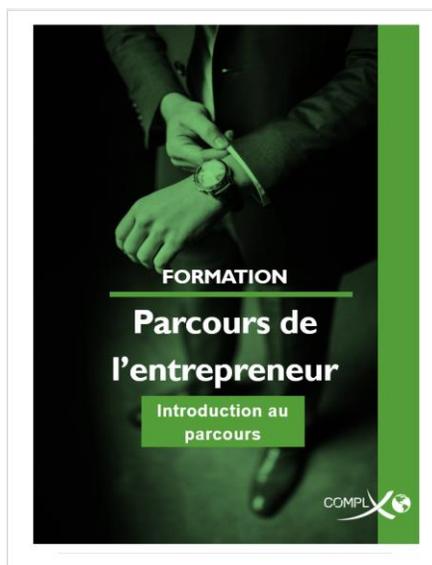


Notre équipe a développé un cycle de formation pédagogique complet utilisé dans ce présent programme. Nous croyons qu'il est important dans une démarche de formation de recevoir l'enseignement ciblé, d'avoir des activités pratiques pour les intégrer et d'avoir les outils pertinents pour les mettre en application dans la vie de tous les jours. Passer à l'action avec les bons outils et le bon savoir-être favorise votre évolution en tant qu'entrepreneur en plus de vous donner des gains en termes de temps et d'argent car vos outils et vos connaissances accrues vous permettront d'éviter des pièges coûteux.

Ainsi, vous aurez du matériel pédagogique de qualité mis à votre disposition pour évoluer au fil de votre programme en plus d'avoir un soutien personnalisé au besoin lors de périodes de questionnements ou encore lorsque certains enseignements semblent plus difficiles à intégrer que d'autres dans votre parcours.

OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

Vous recevrez pour chaque rencontre un fascicule de formation résumant les points d'enseignement importants ainsi que les schémas pouvant vous aider à mieux comprendre la matière.



LÉGENDE DES SYMBOLES



Point d'enseignement : Recherchez ces bulles pour les points importants à retenir.



Croissance personnelle : Recherchez ces bulles pour des citations inspirantes.



Fin d'une rencontre : Recherchez cette bulle pour marquer la fin d'une rencontre.



Attention : Point important à noter.

STATISTIQUES SUR LES ENTREPRENEURS

L'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) a réalisé en 2019 une nouvelle étude dédiée à la santé mentale des entrepreneurs.

Voici quelques statistiques tirées de cette étude¹ :

De façon générale, les entrepreneurs sont susceptibles d'éprouver fréquemment des problèmes de santé mentale.

- Près de la moitié (46 %) des entrepreneurs ont dit se sentir fatigués mentalement ou démoralisés au moins une fois par semaine, et trois sur cinq (62 %) se sentaient déprimés au moins une fois par semaine.
- Près d'un sur deux (46 %) estimaient que des enjeux de santé mentale nuisaient à leur capacité de travailler.

Le niveau de stress déclaré par les entrepreneurs coïncide avec leurs préoccupations en matière de santé mentale.

- Plus de la moitié ont dit ressentir un sentiment d'inadéquation (51 %); de même, plus de la moitié ont mentionné une humeur dépressive (50 %).

Les répercussions du stress relatif à l'entrepreneuriat se situent au-delà de l'entrepreneur individuellement :

- Près de trois entrepreneurs sur cinq (66 %) ont affirmé éprouver des difficultés à concilier travail-vie personnelle.
- Plus de la moitié (54 %) des entrepreneurs ont indiqué que leur stress avait une incidence sur leur niveau de concentration au travail.
- Une personne sur cinq (23 %) estime que le stress relatif à l'entrepreneuriat a une incidence sur ses relations professionnelles.

« Nous devons changer notre perception générale des entrepreneurs, afin de les voir non plus comme des visionnaires infatigables, mais plutôt comme des personnes qui peuvent se montrer vulnérables et demander de l'aide au besoin, quelle que soit la taille ou la prospérité de leur entreprise. »

¹ ACSM, *Y arriver seuls : la santé mentale et le bien-être des entrepreneurs au Canada, Canada, 2018*

LE PROGRAMME DE FORMATION

Rencontre	Activités	Intégration
1	Auto-évaluation	Diagnostic des forces et des faiblesses de l'entrepreneur
2	Retour sur les forces et les faiblesses	Identification du savoir-être nécessitant une amélioration souhaitable
3	Analyse des problèmes	Identification des problèmes présents dans la vie de l'entrepreneur
4	Analyse des fonctions Réalisation de la vision, mission, valeurs	Portrait du rôle de l'entrepreneur spécifique à son modèle d'affaires Portrait de l'entreprise quant à sa vision, mission et valeurs (identification des éléments)
5	Analyse du leadership	Identification du type de leadership exercé et des éléments à améliorer pour exercer un leadership positif
6	Analyse du profil de communication	Identification des éléments à corriger dans les habitudes de communication interne et externe
7	Analyse d'un horaire typique	Identification des tâches à valeur ajoutée pour l'entrepreneur
8	Analyse du multi-tâches et du « task shifting »	Identification d'une séquence de travail logique, efficace et plus productive dans un contexte multi-tâches
9	Analyse des pertes de temps	Identification des grugeurs de temps
10	Analyse des techniques de communication	Identification des éléments clés pour bien faire circuler les informations à l'interne ou à l'externe

11	Analyse de la personnalité de l'entreprise	Identification de la personnalité « marketing » qui définit l'entreprise. Alignement avec les valeurs définies dans la rencontre quatre
12	Analyse de la structure fonctionnelle	Identification de la mini structure opérationnelle de l'entreprise.
13	Décortiquer un changement	Identification des éléments clés pour mener à terme un changement et contrôler le stress associé aux différentes étapes.
14	Plan d'action	Élaboration d'un plan d'action pour assurer une continuité dans la démarche d'amélioration continue de l'entrepreneur
15	Plan d'action	Élaboration d'un plan d'action pour assurer une continuité dans la démarche d'amélioration continue de l'entrepreneur



« On ne peut rien apprendre aux gens. On peut seulement les aider à découvrir qu'ils possèdent déjà en eux tout ce qui est à apprendre. » Galilée

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ I

- Mon auto-évaluation

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

- Moi dans l'entreprise
- Mon autoportrait
- Le portrait de mon entreprise



Document réservé dans le cadre de la formation « Le parcours de l'entrepreneur ».

Toutes reproductions sont interdites. Ce document est une propriété de Complexe X inc.©